מסלולהחממו״פ — מתווה לתכנית פיתוח — תשפ"ב, שנה ב׳ (הרצת והערכת אב טיפוס)

**יזמים יקרים,**

לפניכם מתווה הפיתוח, המתייחס לאבני דרך בשנת הפיתוח השניה (מהפעלת והערכת אב טיפוס לאריזת המוצר והכלים). אתם מתבקשים להכין תכנית פיתוח מקושרת משאבים, הכוללת פירוט פעילות ושעות שבועיות (ש״ש) מבוקשות, בהתאם לאבני הדרך המפורטות במתווה ולהגישה למלווה הפיתוח שלכם מטעם אגף מו״פ.

לקראת סוף שנה״ל מלווה הפיתוח ונציגי צוות החממו״פ יעריכו את סטטוס הפעילות לפי ההגדרות הבאות:

1. טרם בוצע
2. בוצע באופן חלקי – יש להשלים פעולות
3. בוצע – יש לדייק מספר נושאים
4. בוצע באופן שלם

אנחנו לרשותכם עם כל שאלה. שתהיה שנת פיתוח מוצלחת!

— צוות החממו״פ

| **פרטים כלליים:** | |
| --- | --- |
| **תאריך** |  |
| **שם המיזם** |  |
| **שמות היזמים** |  |
| **שם בית הספר / הגן** |  |
| **סמל מוסד** |  |

מסלולהחממו״פ — מתווה לתכנית פיתוח — שנה ב׳ (הרצת והערכת אב טיפוס)

| לו״ז | **אבן דרך** | תיאור | פעולות, תכני ליווי והכשרה | פירוט פעולות במוס"ח | ניצול משאבים  (שעות, אחר) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| עד תחילת שנה״ל | היערכות להפעלת אב הטיפוס | גיבוש מרכיבי אב-הטיפוס | * חידוד מודל אב-הטיפוס, קרי, הגדרת תחומי עבודה מרכזיים (״נדבכים״) מבוססים התנסויות משנה א׳ לפיתוח: * כלים, פעולות נדרשות, מנגנונים ארגוניים, עקרונות פעולה   - כתיבת מתווה הפעלה לאב-הטיפוס |  |  |
| ייצור מנגנון למשוב והערכה | * קביעת מנגנונים ברורים לאיסוף ואחסון נתונים * קביעת מדדים/ סמני תוצאה   (״כיצד נדע שאב-הטיפוס מצליח לקדם את המטרות שקבענו?״) |  |  |
| ספטמבר  עד מרץ / אפריל | הפעלה והערכה של אב הטיפוס | הפעלת אב-הטיפוס | - הפעלת אב-הטיפוס במרחב החינוכי בהתאם לתכנית הפיתוח |  |  |
| מעקב בהפעלת האב-הטיפוס | - בדיקת השפעות אב-הטיפוס מול מטרותיו   * איסוף הידע וייצור ״תמונת-על״ של מועילות אב-הטיפוס * זיהוי היבטים לשינוי ושיפור ובדיקתם (פעילות מעגלית) |  |  |
| לאורך השנה | שת״פ עם הלקוח | בניית מסגרת עבודה עם הלקוח | - עדכונים בשוטף עם לקוחות פוטנציאליים, בתמיכת אגף מו״פ  - הגדרת מסגרות לשיתוף פעולה בין היזמים לבין הלקוח |  |  |
| מרץ / אפריל  עד סופ״ש | אריזה | אריזת המוצר וכליו | * **תיאור 3-5 כלים מגובשים** לפי מתווה ״אפיון כלים״ * הצגת הכלים דרך סרטון, דף הנחיות, אינפו-גרפיקה, אנימציה וכדו׳ * **תיאור המוצר ומרכיביו** (״נדבכים״)— כלים, מנגנונים ועקרונות פעולה   - הצגת המוצר הארוז ללקוחות ולמשתמשים, באמצעות סרטון, מסמך ״one-pager״ מעוצב, מצגת או אנימציה בסגנון של ״תיאום מעלית״ |  |  |