



## הנחיות ליזמי מנהרת הרוח 5 - הכנת סרטון

שלום לכם יזמים.ות יקרים.ות

יום סטודיו מתקרב, ועימו ההזדמנות שלכם להצטרף למהלך של פיתוח יישומי של המוצר הפדגוגי החדשני שאתם מפתחים.

מטבע הדברים, אתם נמצאים בתחרות עם יזמים מכל הארץ.

מיון הרעיונות ליוזמות, כפי שאתם יודעים, כרוך בהצגת הרעיון שלכם בצורה מיטבית, בפני המעריכים שיפגשו אתכם ביום הסטודיו, ובפני צוות שיפוט, אותו לא תפגשו, מן האגפים השונים הרלוונטיים במשרד החינוך.

הדרך לעשות זאת, עוברת דרך הצגת הרעיון באמצעי תקשורת ובערוצים שונים -

בכתב - דרך תקציר מנהלים וקנבס פדגוגי רזה,

בעל פה - בפיצ', "הרצאה קצרה" של הרעיון וציון הסיבות לתמוך בכם, ושיחה קצרה עם המעריכים. ובידאו - סרטון קצר שיועבר למעריכים, מבעוד מועד.

מטרת הסרטון - לאפשר למעריכים (לקראת יום הסטודיו), וגם לחברי ועדת השיפוט (שלא ישתתפו ביום הסטודיו), להכיר את היזמים ואת הרעיון לפיתוח, כך שבעת המפגש ביום הסטודיו, ניתן יהיה לגשת לשאלות המרכזיות שעומדות על הפרק, ולא לבזבז זמן על התוודעות ראשונית למיזם וליזמים.

אורך הסרטון - עד 2 דקות

מה חייב להופיע בסרטון - שמות היזמים, מה שם היוזמה, ומה היא מבקשת לחולל.

אתם בטח תוהים לגבי השפעתה של הפקה איכותית על קבלת ההחלטות שלנו... אז זהו, שלא. לא חשוב לנו בכלל עד כמה הסרטון עשוי בצורה טובה ואיכותית מבחינת הוידאו. אנו רואים חשיבות רבה לבהירות הדברים, ולמידע שמובא בו.

אם מעניין אתכם לקבל כמה עצות לגבי תהליך ההפקה, אנו שמחים לצרף אותן ממש כאן, בקישור [לסרטון](#).



# איך ניגשים להכנת סרטון?

סרטון טוב ישאיר במי שצופה בו הבנה בסיסית לגבי המיזם, והיזם, ולמעשה יתברר בו - מי עומד מאחורי היוזמה ומה המניעים המרכזיים שלו, מה שם היוזמה ועל איזה צורך היא עונה. חשוב שיוכן מתוך הסרטון, במה המענה שלכם, טוב יותר מאלו הקיימים, איזה ערך מוסף יש לו. אם תצליחו להראות איך ייראה "עולם הבעיה" אחרי שהמוצר שלכם ישתלב ויפעל בו, ומה יהיו התוצאות שלו, זה יהיה מועיל ביותר.

ובכל אופן 2 דקות זה זמן מועט, להעביר את המסרים החשובים הללו, ולכן - שווה לתכנן את הסרטון בצורה טובה. בין אם יש לכם אפשרות לערוך, ובין אם אין לכם אפשרות כזו, תכנון טוב יאפשר לכם להפיק סרטון פשוט וטוב.

אלו השלבים המרכזיים בהפקת סרטון.

שלב ראשון - חשבו מה ימחיש את הרעיון בצורה הטובה ביותר - מה יאפשר לכם להעביר את המסר בצורה הטובה ביותר.

חשבו על הדרכים הטובות ביותר להמחיש או להציג את המענה לאותן שאלות עליהן הסרט חייב לענות - אותן שאלות ששאלנו קודם.

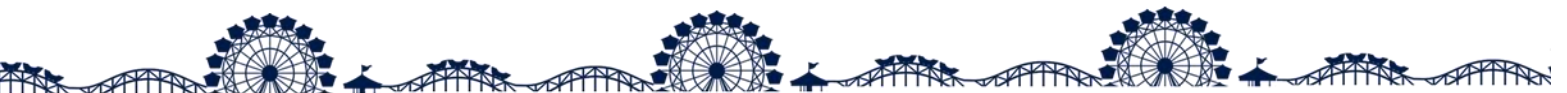
שלב שני - קביעת התבנית של הסרטון, הבנה כללית לגבי סוג הסרט, מה יובא בו קודם, מה אחר כך ואיך. (מציג שמספר מול המצלמה, אוסף צילומים ותמונות שקריינות מלווה אותן ומסבירה את הדברים, משהו שבנוי כ"פרסומת", משהו שנראה כמו "כתבה בטלוויזיה", ועוד ועוד..)

שלב שלישי - כתיבת תסריט. צרו תסריט פשוט שמפרט ומפרק מה רואים ומה שומעים במהלך הסרט.

קישור למושגי בסיס בצילום והפקה

קישור לדוגמה לתכנון סרט לפי "רואים שומעים"

ועוד דוגמה:



מה שומעים?	מה רואים?
מוזיקת רקע	השלט של ארומה ולאט לאט הוא יורד אל דלת הכניסה (נפתחת)
מוזיקת רקע	הכנת קפה
שמע	קריאה במיקרופון אחת מתשע בדיספאצ'
	מישהו לוקח את ההזמנה
	על המגש המפית עם הסמל של אחת מתשע
	שואל מזה הפרוייקט שהוא רואה על המפית
	אישה מהעמותה עונה מדברים עם לקוחות ומסקרים את הידע שלהם בנושא של הפרוייקט-מה אתה חושב על הפרוייקט וכו
מוזיקת רקע	שם על היד קעקוע
מוזיקת רקע	תמונת עמותה וארומה+גילוי מוקדם מציל חיים+סרט סרטן השד
מוזיקת רקע	קרדיטים

שלב רביעי - אם זה אפשרי, צלמו וערכו גרסת "טיוטה" - צילום "מהיר" ולא מושלם של הסרטון. כך תוכלו להבין מה כרוך בתהליך ההפקה, ולבחון האם הסרטון אכן עונה לדרישות הטכניות והתוכניות הנ"ל ומצליח להעביר את מה שרציתם להעביר בו.

שלב חמישי - צילום (ועריכה) של הסרטון.

שלב שישי - העלאת הסרטון ליטיוב, ומשלוח קישור למעריכי המיזם ביום הסטודיו.  
[קישור לסרטון הסבר על העלאת סרטון ליטיוב](#)

## בהצלחה

