

עצות וטיפים ליזמים לקראת יום הסטודיו - תשפ"א

סרטון נאום המעלית, למידה ממודל

היכנסו אל [הפיץ של ישראל אברהמי](#) בתוכנית הכריזים (קשת, ערוץ 12). צפו ב 2 דק' הראשונות בהן היא מציגה בקצרה את: הרעיון שלה במשפט, הצורך והבעיה, קהלי היעד והתאמה תרבותית למשתמשי הליבה, הפתרון החדשני שמציעה כמענה לצורך ואף סוג של מסע המשתמש ומשפט הבטחה. בנוסף, היזמית ממחישה יכולת דיבור הרוטה ועמידה מול קהל בביטחון מלא תוך שימוש נכון בשפת גוף.

השאלות בשיחה עם המעריכים

השאלות הן לצורך מידע שחסר למעריכים להשלמת התמונה. חשוב שתקשיבו ותענו במדויק לשאלות. גם אם לעיתים יש רצון לספר ולהרחיב עוד מעבר, השתדלו להימנע מכך ולהתמקד במענה לשאלה.

משימת יום הסטודיו

מטרתה להכיר ולצפות בכישורי היזמות שלכם מזוויות שונות. ביחס למשימה נשאר אתכם במכוון בעמימות שהיא חלק מתהליך הפיתוח בשטח במציאות משתנה, לכן לא הכול יהיה ברור וידוע מראש.

דייקו את הקנווס הפדגוגי הרזה

וודאו שאתם יודעים להתייחס לכל רכיבי הקנווס ולחיבורים בניהם.

תקציר יוזמה ממוקד ומעורר עניין - One Pager

בחלק הרעיון לפיתוח - חשבו על שם קליט, חדדו מה הצורך ברעיון שלכם? הבהירו את הבעיה אותה אתם רוצים לפתור - כך שאם תשכנעו בקיומם ייווצר עניין ברעיון ובפתרון חדשני שתציגו.

בחלק על היזם - התייחסו לרקע יזמי, תפיסת עולם ביחס לרעיון לפיתוח, קשר שלכם לפתרון והתנסויות רלוונטיות. והכל בעמוד אחד...

רמת בשלות היוזמה

איננה המדד להערכה, הדגש הוא בפוטנציאל של הרעיון להשפיע על המערכת ובכישורי היזמים.

סוגיית הסקייל (scale) במערכת החינוך

בכל שלב בתהליך הפיתוח כדאי לברר כיצד היוזמה שלכם מתפתחת במוסד חינוכי אחד, מתוך מחשבה קדימה על הפעלתה גם במקומות אחרים.