



תובנות ממיפוי "מסע המשתמש"

אחד העקרונות המובילים בכל תהליך פיתוח הוא לא להתייחס למה שאנו עושים כמובן מאליו, אלא לחזור ולשאול עד כמה אנו מבינים את הצורך של המשתמש ובאיזו מידה הרעיון שלנו יספק מענה מתאים לצרכיו? בהתאם לכך בדיקה חוזרת של הצורך באמצעות מסע המשתמש וכלי פיתוח נוספים בארגז הכלים, עשויה לקדם את היזם בתהליך הפיתוח.

מיפוי "מסע המשתמש" מסייע ליזמים להכיר טוב יותר את המשתמש של המוצר אותו הם מפתחים וללמוד את צרכיו. המיפוי יכול לעזור לכם –

- לזהות קשיים וצרכים שהמשתמש חווה.
- לבחון באיזו מידה נותנת היוזמה שלנו מענה מתאים לצרכי המשתמש שאותרו.
- לזהות את הפער הקיים בין צרכי המשתמש למענה שהצענו, ולערוך שינויים ביוזמה בהתאם.

תובנות מתרגיל "מסע משתמש"

1. מי הוא משתמש הליבה/ המשתמש העיקרי שלכם?
2. מה למדתם על משתמש הליבה מתרגיל "מסע המשתמש"?
3. נסחו 1-3 צרכים משמעותיים של המשתמש שזיהיתם מתוך "מסע המשתמש".
4. כתבו האם וכיצד היוזמה שלכם נותנת מענה לצרכים אלו?
5. האם נדרשתם לערוך שינויים ביוזמה בעקבות מסע המשתמש?
אם כן אלו שינויים נדרשתם לעשות / עליכם לבצע לשם כך?
6. בעלי עניין ברעיון שלכם - למי במערכת החינוך ומחוצה לה עשוי להיות עניין לקדם ולהשקיע ברעיון / במוצר שלכם?